

# BYLYSE

## FICHE technique

- Créée par la designer Lyse Spenard à Montréal en 2008.
- L'essence de la marque s'exprime à travers une allure jeune et un design intemporel qui met en valeur le corps de toutes les femmes.
- Gamme de vêtements pour femmes créée pour les moments de loisirs : magasiner, jouer au golf, faire du yoga, voyager, promener leur chien ou travailler de la maison.
- Offre des looks 4 saisons grâce à ses vêtements exclusifs en tricot.
- Utilise des matières multifonctionnelles et faciles à entretenir qui épousent le corps des femmes, incluant du ponte compact exclusif, des mailles incontournables et du soft shell, ainsi que des matières plus techniques pour la femme active et plus luxueuses comme le faux cuir et faux suède facile à laver pour une touche d'élégance.
- Plus de 500 styles sont créés chaque année pour deux collections clés : celle de printemps en magasin de janvier à juin et celle d'automne en magasin de juillet à décembre.
- Offre une vaste gamme de tailles : régulière, grande et taille-plus.
- Cible les femmes de 40 ans et plus qui veulent se sentir confiantes dans leurs vêtements, peu importe leur âge ou leur taille.
- Les prix varient de 65 à 115 \$ pour les t-shirts, de 95 à 125 \$ pour les pantalons, de 95 à 165 \$ pour les chandails et de 195 à 255 \$ pour les vestes et manteaux.
- Distribuée chez plus de 850 détaillants au Canada, aux États-Unis et en Australie.
- Ouverture de la boutique exclusive BYLYSE en septembre 2016 aux Galeries des Monts, à Saint-Sauveur, QC.
- Entreprise verticalement intégrée avec une usine de fabrication dédiée en Chine qui permet d'assurer une grande qualité de confection et une attention au détail hors du commun.